



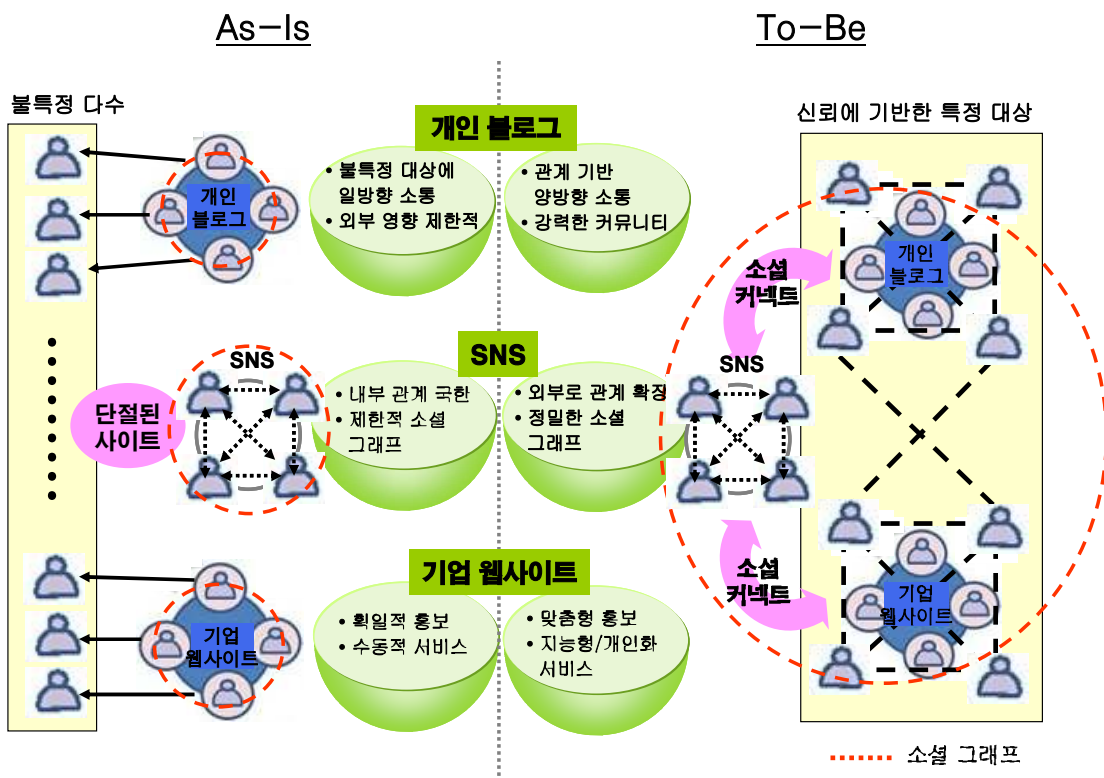
## 소셜 웹으로 가는 길:

# 소셜 커넥트(Social Connect)

SNS의 대표주자인 페이스북은 최단 기간에 전 세계 5억 명 가입자를 확보하면서 현재 웹의 흐름을 주도하고 있다. 페이스북의 폭발적인 성장 이면에는 SNS 인기 이외에 플랫폼 개방도 있지만 외부의 웹사이트로 페이스북 기능 및 정보 유통을 가능하게 한 소셜 커넥트가 있다. 본 보고서에서는 소셜 웹 확산의 핵심 요소인 소셜 커넥트에 대해 살펴보겠다.

- 1 페이스북, 트위터 같은 주요 SNS기업들은 일반 사용자들도 손쉽게 소셜 네트워크 확장이 가능한 소셜 커넥트 기술을 경쟁적으로 개발하여 보급 확대 중
- 2 소셜 커넥트를 주도하는 SNS사업자로서의 웹의 소셜화 쓸림현상이 점차 가중되고 있으며 SNS 사업자간에도 경쟁사의 소셜 커넥트를 채택하는 등 개방된 흐름에 주목 필요
- 3 소셜 커넥트 확산은 아이덴티티 통합, 개인화된 서비스, 소비자 파워 강화와 같은 변화를 가져 올 것으로 예상되므로 이를 활용한 브랜드와 비즈니스 강화 전략 모색 필요

<소셜 커넥트로 인한 웹의 미래>



## 소셜 커넥트 개요

### ○ 소셜 커넥트 개념

- SNS내에 구축된 정보 등을 외부 웹사이트에서도 손쉽게 이용할 수 있도록 한 기술이나 서비스를 총칭
- 소셜 커넥트의 핵심은 서로 다른 서비스 제공자들끼리 사용자 및 정보의 공유가 가능하다는 것이며, Data Portability(정보 이동성)의 보장을 의미
- 소셜 커넥트 기술은 SNS 정보 공유를 위한 open API 유형이 주류였으나, 최근 ‘플러그인’과 같이 일반인들도 쉽게 사용할 수 있도록 단순하게 변화






### ○ 소셜 커넥트 주요 특징

- 소셜 커넥트로 연결된 웹사이트 간에는 SNS를 통해 상호 정보공유와 함께 사용자는 하나의 계정으로 모든 사이트 이용이 가능해 정보관리 편의성 증대
- SNS를 통해 구축한 신뢰성 있는 관계를 블로그나 웹으로 확대해 개인이 소규모 소셜 사이트 구축 가능
- 기업은 SNS 사용자 정보 활용이 가능하여 잠재고객을 확대하고, 소셜관계를 활용한 신규 서비스 및 마케팅 활동이 가능
- SNS 사업자는 고객기반 확보뿐만 아니라 ‘소셜 그래프’를 통해 웹 생태계에서 영향력 확대가 가능하여 사업 제휴 및 광고 매출 등의 효과 기대

**\* 소셜 그래프**  
 페이스북에서 주창한 개념으로 사용자가 소셜 웹사이트를 이용하면서 생긴 정보 (자신의 상태나 프로필, 친구 목록, 자신이 올린 사진이나 동영상 등 모두 포함)











## 주요 서비스 동향 및 활용사례

### ○ 주요 소셜 커넥트 서비스

-  Myspace ID: 야후, 이베이, 트위터 및 자회사인 온라인 사진관리 서비스인 포토버킷과 정보를 공유
-  페이스북 커넥트: 페이스북 계정으로 외부 웹사이트에 접속해 페이스북에 글보내기, 페이스북에 있는 친구관계, 사진, 동영상 등 정보 이용
-  구글 프렌드 커넥트: 오픈아이디, Oauth 등 표준 기반 오픈소셜 어플리케이션을 자유롭게 채택, 외부에서 손쉽게 소셜 네트워크 구축
-  구글버즈: 지메일 사용자 대상 온라인 친구들의 텍스트, 사진, 동영상 업데이트 정보를 실시간으로 확인 가능
-  @anywhere: 외부 웹사이트에서 트위터 홈에 방문없이 트위터 서비스 이용

- f Social Plug-in:** ‘Open Graph’를 실현하기 위한 HTML기반의 오픈 API로 외부 웹사이트에 페이스북 소셜 그래프를 플러그인해 소셜 기능 구현
  - \* Like, Activity Feed, Recommendations, Comments 등 8가지 기능 공개
  - \* Open Graph: 웹 상에 존재하는 모든 Graph를 페이스북의 소셜 그래프 중심으로 연결하여 웹 자체를 소셜화 하려는 전략
- 네이트 커넥트:** 외부 웹사이트와 네이트 간 연계를 통해 사용자들이 미니홈피나 블로그 등으로 해당 쇼핑몰 상품 추천 및 일촌들과 의견 교환
  - \* 외국 SNS와 비교 시 본격적인 소셜 커넥트로 보기에 아직 미흡 (오픈 API를 개방하였으나, 완전한 데이터의 공유나 이동은 아직 불가)

〈국내외 SNS 사업자의 소셜 커넥트 변화 흐름〉

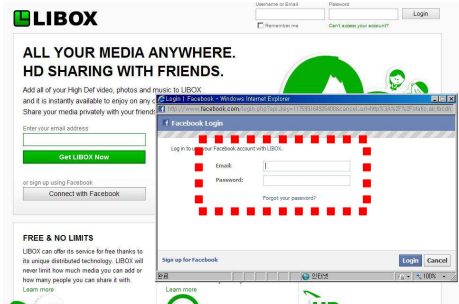
주요 동향	의미
 ‘Myspace ID’ 서비스 출시(2008.5)	▶ 최초 소셜 커넥트 등장
 ‘페이스북 커넥트’,  ‘구글 프렌드 커넥트’ 발표(2008.5)	▶ 소셜 커넥트 본격 확산
 SK컴즈가 ‘네이트 커넥트’ 출시(2009.7)	▶ 국내 최초 소셜 커넥트 등장
 ‘페이스북 커넥트’ 폭발적 확산(2010.1)	▶ 페이스북 커넥트 대히트
 마이스페이스,  야후의 ‘페이스북 커넥트’ 채택(2010.1)	(전세계 100대 사이트 2/3와 8만개의 웹사이트에 적용)
 ‘구글버즈’ 발표(2010.2),  @anywhere’ 발표(2010.3)	▶ 구글, 트위터 등 페이스북 독주 견제 서비스 발표
 ‘Open Graph’ 전략 발표, ‘Social Plug-in’ 소개(2010.4)	▶ 페이스북이 소셜 웹 시장 주도권 장악중

○ 소셜 커넥트 활용사례

- 통합 ID형:** 별도 로그인 절차없이 외부 웹서비스를 본인의 SNS 계정을 통해 접속해 자유롭게 이용



〈페이스북 커넥트를 적용한 CNN〉



〈페이스북 커넥트를 적용한 LIBOX〉

- 위젯형: 본인의 소셜 네트워크 정보를 개인 블로그 등에 사이드바(또는 박스형태)나 하단 태그형식으로 연결하여 커뮤니티 확장

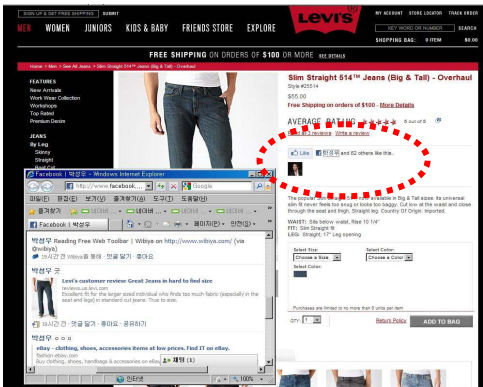


<페이스북 블로그 위젯>



<구글 프렌드커넥트 위젯>

- 공감/추천형: 기업의 제품/서비스에 대한 소비자의 구매, 평가, 리뷰 등의 활동이 소비자의 소셜 네트워크에 자동 반영되고 공유가 가능, 신뢰기반의 입소문 마케팅 도구로 활용

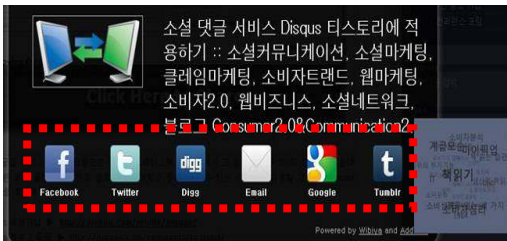


<페이스북 Like를 적용한 Levi's>

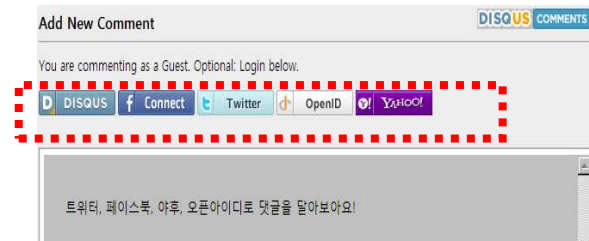


<페이스북 Like를 적용한 블로그>

- 통합 중개형: 다양한 유형의 SNS 서비스를 통합적으로 연계시킴으로써 여러 개의 SNS 서비스를 이용하는 사용자에게 정보공유 및 관리의 편의성을 제고



<Wibiya의 블로그 툴바 서비스>



<Disquis의 SNS 댓글 통합 서비스>

## 소셜 커넥트가 바꾸는 웹의 미래

### ○ 소셜 커넥트의 영향

- 여러 웹사이트의 사용자 아이디티티가 소셜 커넥트를 통해 하나로 통합되어 사용자의 정보와 소셜 경험이 일관되게 관리, 공유되는 공간으로 진화
- 웹 상의 흩어져 있던 정보들이 소셜 그래프를 중심으로 응집되면서, 기업들은 타겟 마케팅 등 개인화된 콘텐츠와 서비스 제공 수단 강화
- 소비자들은 상호 신뢰기반으로 연결된 커뮤니티 결속력을 통해 기업 상품이나 서비스에 대해 강력한 영향력을 행사하는 오피니언 집단으로 급부상

### ○ 소셜 커넥트가 바꾸는 웹의 미래

- 수많은 웹사이트들이 소셜 커넥트를 활용하게 됨으로써 현실 세계의 소셜 정보들이 속속들이 소셜 사이트로 유입, 소셜 웹의 거대화가 가속화
- 소셜 정보에 기초하여 다양한 개인에 맞춤형 서비스의 일상화로 인간의 이성적 영역뿐만 아니라 감성적 영역까지도 지배하는 지능형 웹으로 진화

※ 문의 : KT 종합기술원 기술전략담당 기술분석Task([rnd@kt.com](mailto:rnd@kt.com))